

Beleidsvisie 2020-2025



'Met de bal aan de voet!'



Inhoudsopgave

Inleiding	pagina 3
1. Ontwikkelingen en terugblik	pagina 4
2. Thema's voor de toekomst	pagina 6
2.1 Voetbalklimaat	pagina 7
2.2 Opleiding kader	pagina 8
2.3 Prestatievoetbal	pagina 8
2.4 Vrijwilliger	pagina 9
2.5 Communicatie & PR	pagina 10
2.6 Maatschappelijke betrokkenheid	pagina 11
2.7 Accommodatie	pagina 12
2.8 Financiën	pagina 13
2.9 Supportersvereniging	pagina 13
Tot Slot	pagina 14

Inleiding

AZSV wordt het rood witte hart van Aalten genoemd en daar is de vereniging erg trots op. AZSV is een vereniging met een grote en sterke achterban die in Aalten breed wordt gedragen. De vereniging voelt een grote maatschappelijke verantwoordelijkheid om samen met leden, sponsoren, vrijwilligers en supporters een goed sport- en voetbalklimaat neer te zetten. AZSV wil daarbij een vereniging zijn waar een goed voetbalklimaat heerst en iedereen zich thuis en gewaardeerd voelt

In deze beleidsvisie geeft AZSV een uitwerking aan de thema's welke van belang zijn voor de ontwikkeling van de vereniging. Het gaat om onderstaande thema's:

Het plan is besproken in diverse lagen van de vereniging, waarna de uitwerking met en vooral door de commissies ter hand is of kan worden genomen. Dit bevordert het verantwoordelijkheidsgevoel maar bovenal het 'wij- gevoel'. Samen, het rood-witte hart van Aalten!

1. Ontwikkelingen terugblik

De Aalten Zaterdag Sportvereniging (AZSV) werd opgericht op 5 juni 1948, met ds Kroneman als eerste voorzitter en dhr. van Huet en dhr. Lievers als eerste secretaris resp. penningmeester. AZSV telde bij de oprichting 35 leden en startte met voetballen op een terrein aan de Bodendijk. Daarna speelde het een tijdje op de Molenkamp en aan de Bocholtsestraat waarna AZSV zich in 1958 vestigde op het huidige sportpark Villekamp aan de Haartsestraat. Er werd een heuse kleedaccommodatie gebouwd en er kwam een trainingsveld met een lichtinstallatie. Sportief was er in 1965 een eerste hoogtepunt met het behalen van het kampioenschap. Het ledental nam gestaag toe en om tegemoet te komen aan de eisen van de tijd, werd in 1966 begonnen met het bouwen van een nieuw clubgebouw, volledig uitgevoerd door vrijwilligers van de club. In 1970 was er een nieuw sportief succes met de promotie naar de derde klasse. In 1973 werd het 25-jarig jubileum gevierd met o.m. een wedstrijd tegen FC Twente, dat AZSV-keeper Eddy Pasveer had gecontracteerd. In 1977 startte AZSV met een zaalvoetbalafdeling en werd voor het eerst een D-pupillentoernooi georganiseerd, met aanvankelijk regionale, maar later ook nationale en internationale deelname. AZSV bleef intussen doorgroeien qua ledental. AZSV besloot te starten met een F-pupillen afdeling voor de kinderen vanaf 6 jaar.

In de beginjaren '80 deed de sponsoring haar intrede bij AZSV en verzekerde de club zich jaarlijks van een leuke bron van inkomsten. Augustus 1981 werd een nieuwe mijlpaal in de geschiedenis van AZSV; het eerste vrouwenteam werd samengesteld en ingeschreven in de competitie. In 1983 zag straatvoetbaltoernooi het levenslicht, waarbij jaarlijks honderden spelers en speelsters in de maanden mei en juni 14 dagen lang strijden om het Aaltens straatvoetbalkampioenschap maar bovenal genieten van de gezelligheid die het toernooi met zich meebrengt. In 1987 behaalde AZSV met Heren 1 een nieuw sportief hoogtepunt, door kampioen te worden en te promoveren naar de tweede klasse. Het 40-jarig jubileum in 1988 werd op grootse wijze gevierd met een fantastische feestweek, die bol stond van de activiteiten. Om AZSV moreel en financieel te steunen werd in 1989 de supportersvereniging opgericht.

In 1992 werd er geschiedenis geschreven met de promotie van Heren 1 naar de hoogste klasse van het zaterdagvoetbal; destijds de eerste klasse. Het werd een verblijf van 1 jaar. In dat jaar werd ook de stichting Villekamp opgericht en verrees er een overdekte tribune met 350 zitplaatsen waaronder zich nu ook een krachthok, ontvangst-, kleed-, en fysioruimten bevinden. Het 50-jarig jubileum werd in 1998 uitbundig gevierd met o.a. de uitgave van een jubileumboek. AZSV kon haar duizendste lid verwelkomen in 2001. In hetzelfde jaar kon Heren 1 het in de eerste klasse niet bolwerken hetgeen leidde tot een degradatie om het jaar erop direct weer terug te keren naar de eerste klasse op dat overigens de op een na hoogste klasse in het zaterdagvoetbal aangezien er een hoofdklasse was toegevoegd. De AZSV-vrouwen nestelden zich stap voor stap in hogere klassen, meer en meer meisjes ontdekten het plezier in het voetballen bij AZSV.

In 2007 werd de AZSV-voetbalschool opgericht waardoor kinderen vanaf 4 jaar het voetbal konden spelen in een wereldkampioenschapscompetitie. Met het 60-jarig jubileum verscheen in 2008 het boek 'A.Z.S.V.-1 aller tijden' en speelden Heren 1 en Vrouwen 1 een wedstrijd tegen resp. De Graafschap en FC Twente. In het jubileumjaar degradeerde Heren 1 helaas naar de 2e klasse.



AZSV en de gemeente Aalten kwamen in 2011 overeen het onderhoud van het sportpark over te dragen aan AZSV. De club kreeg daarbij de beschikking over twee en een half kunstgrasvelden waardoor vooral de trainingsfaciliteiten enorm verbeterden. In de zomer van 2011, 2012 en 2013 speelde AZSV-wedstrijden tegen AJAX, PSV en FC Twente in hun voorbereiding op het nieuwe voetbalseizoen. Heren 1 promoveerden in 2011 naar de eerste klasse om twee seizoenen later opnieuw te promoveren naar de Hoofdklasse, waarin het sindsdien speelt. De jeugdteams van AZSV speelden stap voor stap op een hoger niveau. Op dit moment komen enkele jeugdteams uit in de Hoofdklasse en de Landelijke Divisie. In 2017 promoveerde Vrouwen 1 naar de Landelijk 1e klasse en werd het meisjes team Onder 19 jaar kampioen van de Hoofdklasse.

Heren 2 twee werd in 2019 Nederlands kampioen wat groots gevierd werd en uniek is in de geschiedenis. Ook heren 1 won in 2019 de Achterhoek cup en in 2020 won Heren 1 voor de eerste keer de periodetitel in de hoofdklasse. Dit was geen enkele club in de regio eerder gelukt. In de periode 2015-2017 werd een groots project uitgevoerd wat leidde tot de renovatie en uitbreiding van kleedkamers.

Last but not least is in 2018 de kantine flink opgeknapt. AZSV kan hiermee haar leden en gasten ontvangen in een ruimte met een frisse en eigentijdse uitstraling.

Het ledenaantal groeide door tot ruim 1300 in 2020 waaronder bijna 250 vrouwen en meisjes.

jaar	leden	spelende leden	teams
1991	777	605	47
1999	983	726	53
2011	1280	902	79
2020	1303	943	82

2. Thema's voor de toekomst

AZSV heeft een traject van bestuurlijke vernieuwing doorlopen welke breed in de vereniging is besproken. Met de vereniging is daarin verkend welke thema's voor AZSV van belang zijn, wat AZSV wil zijn en hoe daarvoor een passende organisatiestructuur kan worden neergezet.

Er is gekozen voor een structuur met een bestuur dat faciliteert en verbindt en richting probeert te geven, met uitvoerende commissies die ieder verantwoordelijk zijn voor de realisering van een deel van het beleid.

De commissies maken beleidsplannen, die worden getoetst aan de beleidsvisie en de beleidsdoelen en voeren die uit. De commissies verkrijgen daarmee richting en kunnen optimaal creativiteit aanwenden om zaken uit te werken en te realiseren.

Het bestuur stelt de financiële kaders/richting en de budgetten vast waar binnen de commissies kunnen werken om overzicht te houden in de volle breedte. Ook vindt het bestuur het belangrijk dat de commissies worden gevoed met informatie vanuit het bestuur en de ontwikkelingen waarmee ze bezig zijn.

2.1 Voetbalklimaat

Voor alle leden geldt dat plezier in het voetbalspel centraal staat. In de visie van AZSV heeft worden hiervoor optimale omstandigheden gecreëerd. Dit gaat in de eerste plaats om de voetbalactiviteit maar kan ook gaan om andere verenigingsactiviteiten.

AZSV is zich ervan bewust dat een voetbalvereniging een belangrijke maatschappelijke functie vervult. Samen met andere (sport)verenigingen en de gemeente zal worden gewerkt aan een aanbod voor jongeren waarin kansen worden geboden tot een positieve ontwikkeling in zowel sportief als sociaal-emotioneel opzicht. Ook jongeren en ouderen met een beperking krijgen bij AZSV de ruimte om zich sportief en sociaal -emotioneel te ontwikkelen. Er wordt omgezien naar nieuwe vormen van voetbal zoals het 7 tegen 7, 18+, 30+, 35+, 45+ en het 'Walking' en 'Jogging' voetbal. Op deze wijze kan het voetballen bij AZSV nog aantrekkelijker worden gemaakt voor een bredere doelgroep. Een aantal vormen hiervan zijn inmiddels opgestart.

Voetballen is pas echt aantrekkelijk als er tegenstanders zijn om tegen te voetballen. Daarom is het essentieel dat er aandacht is voor de gasten die bij AZSV komen voetballen en voor de scheidsrechters die de wedstrijden begeleiden. AZSV wil de gasten en scheidsrechters gastvrij ontvangen. Dit draagt eraan bij dat op het sportpark Villekamp sportiviteit en respect hoog in het vaandel worden gehouden, hetgeen het voetbal plezieriger en veiliger maakt.

AZSV vraagt van haar leden hierin goed voorbeeldgedrag.

Voetbal is emotie, dat is een charme van de sport. Deze emoties op de passende wijze uiten is een voornaam onderdeel van goed voorbeeldgedrag.

AZSV kent de voetbalschool en via de voetbalschool begint voor veel leden een actieve voetbalcarrière. Deze eerste stappen in de wereld van AZSV en het voetbal vraagt om veel aandacht en maatwerk van begeleiders/trainers. Voetbal moet vooral leuk zijn voor deze doelgroep. Tijdens het voetballen op de voetbalschool wordt de basis gelegd voor een verdere recreatieve of prestatieve toekomst bij AZSV. Als vereniging moeten we zorgen voor een warm welkom met duidelijke informatie voor de voetballers én de ouders. De kinderen en ouders van de kinderen van de voetbalschool zijn de nieuwe ambassadeurs van onze vereniging op de scholen én de toekomst voor AZSV. De begeleiders en trainers van de voetbalschool dienen goede ondersteuning te krijgen om hun taak goed uit te kunnen voeren.

Zodra kinderen doorstromen van de voetbalschool naar reguliere teams blijft plezier in het voetbal voorop staan. Hierbij dient aandacht te zijn voor een goede doorstroming naar een passend niveau zowel voor kinderen als ouders. De interesses en keuzes die kinderen zelf maken mogen zeker in de eerste jaren niet uit het oog worden verloren. Een goede overdracht tussen de trainers van de voetbalschool en de trainers van de opvolgende teams is essentieel. Maar ook de aandacht voor de trainers en begeleiders van de verschillende jeugdteams is van groot belang voor goed draaiende voetbalteams zowel technisch als sociaal. Welke trainingen biedt je aan op welke leeftijd en hoe houd je het leuk voor de zgn. lastige leeftijden. Interesses van jongeren veranderen razendsnel, ook AZSV moet hier creatief op anticiperen om de jeugd te behouden voor de oudere teams.



Meisjes- en vrouwenvoetbal is populair en niet alleen bij AZSV! AZSV besteedt veel aandacht aan het meisjes- en vrouwenvoetbal. Er wordt ingezet op een optimale doorstroming vanuit de voetbalschool naar gemengde pupillenteams. Voor (jeugd)voetbalsters met ambitie en talent wordt, ook vanuit KNVB, geadviseerd om op passend niveau in gemengde jeugdselectieteams te voetballen. Dit wordt door AZSV actief ondersteund. Om het totale niveau van het meisjes- en vrouwenvoetbal naar een hoger plan te tillen is het nodig dat er energie, kennis en kunde in de begeleiding van de teams wordt gestopt. Blijvende promotie van het meisjes- en vrouwenvoetbal is hierbij van belang.

Voor het bevorderen van een optimale fysieke gesteldheid en fitheid, het ontwikkelen van de motoriek en herstel na blessures maakt AZSV gebruik van de ondersteuning van een fysio herstelteam.

2.2 Opleiding kader

Het is van groot belang om te investeren in het opleiden van mensen voor het goed functioneren van AZSV. Denk aan het opleiden van trainers, leiders, scheidsrechters, grensrechters en hulpverleners. Voor iedereen die mee wil werken binnen AZSV is het fijn om voldoende bagage te hebben. Het motiveert ouders en vrijwilligers om actief te blijven op en langs de velden.

Om verdere professionalisering van kader, training en begeleiding te bewerkstelligen is het van belang dat hiervoor een doordacht en systematisch beleid wordt opgezet.

Veel aandacht zal uitgaan naar het Train-de-Trainer-concept. Dit bevordert de eenheid van aanpak van trainingen, maar minstens zo belangrijk is dat van en met elkaar geleerd wordt. Zo kan ook kennis en ervaring worden overgedragen die buiten onze vereniging (bijvoorbeeld door middel van een KNVB-opleiding) is opgedaan.

2.3 Prestatievoetbal

AZSV ambieert te spelen met een eerste heren- en vrouwenteam dat herkenbaar is als inspirerend vlaggenschip met aansprekende resultaten; als een plaatselijke voetbalclub met (boven)regionale uitstraling. AZSV streeft naar het tenminste te spelen op hoofdklasseniveau met heren 1 en met vrouwen 1. AZSV wil dit handhaven/realiseren met een meerderheid aan spelers uit de eigen jeugdopleiding. Spelen in de divisie (heren 1) en de topklasse (vrouwen 1) wordt niet uitgesloten, zonder concessies te doen aan het aantal spelers dat uit de eigen jeugdopleiding afkomstig is.

Op posities waar versterking nodig is, zal gezocht worden naar aanvulling met spelers uit de regio. Hierbij kan gebruik worden gemaakt van optimale randvoorwaarden zoals bijvoorbeeld trainingsfaciliteiten, materialen, kleding en vergoedingen.

Een nadruk ligt op het ontwikkelen van kansen voor jeugdige talenten. Dit wordt gerealiseerd in een structuur waarin voor prestatieteams sportieve prestaties op een hoog niveau mogelijk zijn.

Voor de teams prestatievoetbal AZSV wordt gestreefd naar het spelen op het navolgende niveau.

Team	Niveau 2010	Niveau 2020	Streefniveau 2025
Heren 1	2 ^e klasse	Hoofdklasse	>= Hoofdklasse
Heren 2	Hoofdklasse	Hoofdklasse	Hoofdklasse
Heren 3	3 ^e klasse	1 ^e klasse	1 ^e klasse
JO19-1	Hoofdklasse	3 ^e divisie	Divisie
JO17-1	3 ^e divisie	Hoofdklasse	Divisie
JO17-2	2 ^e klasse	2 ^e klasse	>= 2 ^e klasse
JO15-1	Hoofdklasse	1 ^e klasse	Divisie
JO14-1	-	Hoofdklasse	>= Hoofdklasse
JO13-1	Hoofdklasse	1 ^e klasse	>= Hoofdklasse
JO12-1	-	1 ^e klasse	Hoofdklasse
JO12-2	-	2 ^e klasse	>= 2 ^e klasse
JO11-1	Hoofdklasse	Hoofdklasse	Hoofdklasse
JO11-2	1 ^e klasse	1 ^e klasse	>= 2 ^e klasse
Vrouwen 1	2 ^e klasse	1 ^e klasse	>= Hoofdklasse
Vrouwen 2	4 ^e klasse	3 ^e klasse	2 ^e klasse
MO19-1	1 ^e klasse	Hoofdklasse	Hoofdklasse
MO15-1	1 ^e klasse	1 ^e klasse	Hoofdklasse

2.4 Vrijwilliger

AZSV wil door een meer vraag gestuurde benadering voldoende vrijwilligers aan zich binden. Het zijn immers de vrijwilligers die de vereniging draaiend houden'. AZSV zal op een persoonlijke en actieve manier vrijwilligers benaderen met een betere afstemming op interesses, wensen en motieven van vrijwilligers. Hierin passen naast structurele functies meer kortdurende klussen die adequaat georganiseerd moeten zijn. Het oude gezegde dat vele handen licht werk maken is leidraad voor deze opzet.

Tevens is van belang dat de leden meer verantwoordelijk worden gemaakt voor de taken die nodig zijn om de vereniging goed te laten draaien. Er zijn al goede voorbeelden van teams die met succes projecten oppakken en of activiteiten organiseren

2.5 Communicatie & PR

In iedere organisatie is de onderlinge communicatie van essentieel belang. Wanneer zaken niet goed gaan binnen de organisatie heeft dat vaak betrekking op de onderlinge communicatie.

Soms omdat mensen ergens niet van op de hoogte waren.

Had ik dat maar geweten, dan zou ik wel

Waarom heb ik daar geen e-mail over gehad, dat is toch een kleinigheid?

Moet ik dan uit mezelf steeds op de site kijken?

De communicatie binnen de vereniging is blijkbaar een probleem, maar waarom wist ik daar niets van?

Soms ook over de manier waarop mensen benaderd worden.

Waarom snappen mensen niet dat dit bij hun taak hoort?

Je hoeft ze toch niet van alles voor te kauwen?

Waarom ik op zo'n toon benaderd moet worden, snap ik echt niet?

Kan het bestuur niet zorgen dat hij dit nooit weer zo doet?

Ik doe toch ook mijn best, moet ik dan zo benaderd worden?

AZSV wil op een proactieve en professionele manier de communicatie in – en extern verbeteren en vormgeven. Het gaat hier om het verbeteren van communicatie zowel binnen de club (bestuur, trainers, leiders, spelers, scheidsrechters en vrijwilligers) als naar buiten toe (supporters, sponsors en media). Een goede positieve interne en externe communicatie zorgt voor onderling respect en vertrouwen en zal het begrip voor elkaar vergroten.

De informatievoorziening kan beter en effectiever door het meer gericht te verzorgen op de doelgroep(en) waarvoor het bestemd is. Informatievoorziening richting (spelende) leden en ouders van leden zal eenduidig moeten zijn. Coördinatoren, trainers en leiders spelen hierin een belangrijke rol.

Communicatiemiddelen

Door de inzet van een mix van communicatiemiddelen wordt de betrokkenheid van leden en overige belangstellende zo groot mogelijk gemaakt en gehouden.

Daarvoor zijn de volgende communicatiemiddelen:

- Presentatiegids
- Website
- Facebook/ Instagram
- Commissieoverleg
- Publicatieborden
- Sportlink
- AZSV-TV
- SeizoensAftrap
- Sponsorbijeenkomsten

- Beelie
- Digitale nieuwsbrief

Communiceren met de leden met als doel: het betrekken van de leden bij de vereniging met onder andere onderstaande middelen/mogelijkheden.

- Bestuursbesluiten kenbaar maken via diverse kanalen
- Commissies verantwoordelijk maken voor hun beleid
- Organiseren van acties om inkomsten te werven en/of betrokkenheid te vergroten
- Bijeenkomsten/ feesten organiseren in het clubhuis

Organisatiestructuur

Er is een overzicht met een opsomming van functies binnen de vereniging concreet ingevuld met commissie, naam, foto, functie en een @azsv-aalten emailadres. De commissies zijn onderverdeeld in 5 hoofdgroepen, te weten: voetbal, facilitair, maatschappelijk, communicatie & PR en overig. Dit dient als middel om duidelijkheid te bieden wie wat doet en waar men voor verantwoordelijk is. Boven deze 5 groepen staan de 6 bestuursleden vermeld. Ieder bestuurslid heeft zijn/haar eigen aandachtsgebieden. Het overzicht, inclusief organogram is terug te vinden op de website.

Constructief communiceren.

Het uitgangspunt is dat er vertrouwen is dat iedereen het beste voor AZSV wil. Natuurlijk zijn er wel eens verschillen van inzicht. Als er twijfels leven over de bedoelingen van medeleden is het van belang dat daarover met elkaar in gesprek wordt gegaan.

2.6 Maatschappelijke betrokkenheid

AZSV, het rood-witte hart van Aalten staat midden in de maatschappij en wil daar een afspiegeling van zijn. Met maatschappelijk verantwoord verenigen wil AZSV een invulling geven aan; duurzaamheid, milieu, welzijn/ gezondheid en sociale samenhang. Daarbij horen thema's die actueel zijn zoals groene stroom, gezonde voeding, rookbeleid, en sporten voor ouderen en kwetsbare groepen. De maatschappelijke verantwoordelijkheid kan in alle commissie worden toegepast, iedere commissie geeft daar zijn/haar eigen invulling aan.

AZSV wil hiernaast duurzame relaties opbouwen met verenigingen, overheidsinstellingen, organisaties en bedrijven in de omgeving om het maatschappelijk verantwoord verenigen vorm te geven. AZSV wil een belangrijke bijdrage leveren aan de leefbaarheid van Aalten.

2.7 Accommodatie

AZSV vindt het belangrijk dat er voor de leden goede speelomstandigheden zijn. Dit houdt in dat er voldoende trainingsvelden en trainingsmaterialen voor alle teams aanwezig zijn. Hiernaast hecht AZSV veel waarde aan goede, voldoende en hygiënische kleedkamervoorzieningen.

Veranderende omstandigheden door mogelijke fusies betekenen dat we de accommodatie toekomstbestendig moeten blijven houden.

Ontwikkelingen binnen AZSV maar ook op breder niveau hebben invloed op onder andere de inrichting van de accommodatie, de bouw van extra kleedkamers, aanpassingen aan de kantine en de infrastructuur.

2.8 Financiën

AZSV streeft naar een sluitende begroting en deze voor te leggen aan de leden op de ledenvergadering. Een belangrijke doelstelling van AZSV is dat zij een financieel gezonde vereniging wil zijn. AZSV voert een 'degelijk' financieel beleid.

AZSV kent vier grote inkomstenbronnen en diverse kleinere. De vier grootste inkomstenbronnen zijn contributies, sponsoring, kantine en activiteiten.

Contributies

- Voetbal dient een betaalbare sport te zijn en blijven. De verhouding contributie/geleverde diensten dient acceptabel te zijn;
- De contributies worden periodiek middels automatische incasso geïnd de jaarlijkse contributie mag met in ieder geval het prijsindexcijfer worden aangepast;

Sponsoring

- Sponsoring is van essentieel belang voor AZSV, het zorgt immers voor een groot deel van de inkomsten. Daarom wordt er gewerkt aan meer binding én een betere binding met sponsors. Uitgangspunt daarbij is: 'Value for Money';
- Doelstelling moet zijn dat naast het benaderen van Aaltense bedrijven ook nadrukkelijke gekeken wordt naar sponsors buiten de Aaltense grenzen. Doel hierbij is uitbreiding van het sponsornetwerk.
- We hanteren marktconforme prijzen
- Ook zal een deel van de sponsorinkomsten terug gaan naar de sponsors door sponsoravonden of sponsor uitje om zo de binding met AZSV te verstevigen en te netwerken
- Sponsoring zal tenminste jaarlijks groeien met 10% ten opzichte van het vorig jaar.

Kantine

- De kantine heeft, naast een sfeer verhogende en 'bindende' taak, ook een financieel ondersteunende taak. Tal van (basis)activiteiten zijn mede mogelijk door de kantinebaten;
- Er dienen correcte verkoopprijzen te worden gehanteerd, kostprijsstijgingen mogen worden doorberekend;
- De kantine plus het terras worden geoptimaliseerd. Dit moet leiden dat een opbrengstverhoging bijvoorbeeld door een verbeterde routing en een meer attractief en winstgevend aanbod van drank en hapjes
- Er zal in de kantine meer nadruk gelegd worden op het aanbieden van 'de gezondere keuze'. Dit betekent een uitbreiding van het assortiment waarbij een goede balans tussen vraag en aanbod moet blijven bestaan.

Activiteiten

- Diverse activiteiten zorgen voor extra inkomsten voor AZSV. Bestaande acties zoals loterijen en verkoopacties van bijv. rookworsten worden gecontinueerd en telkens verbeterd. Ook nieuwe initiatieven worden toegejuicht.
- Initiatieven van teams om inkomsten te genereren worden toegejuicht en geprobeerd zo goed mogelijk te faciliteren.

2.9 Supportersvereniging

De doelstelling van de supportersvereniging is het financieel en moreel steunen van de voetbalvereniging AZSV. Hiernaast wil de supportersvereniging met hun activiteiten de onderlinge band c.q. sfeer tussen de supporters van AZSV verbeteren en verstevigen.

De vereniging verkoopt loten en koffie/thee op zaterdagen dat het eerste herenteam thuis voetbalt. Daarnaast is het bestuur (mede) betrokken bij de organisatie van acties en evenementen georganiseerd voor jeugd en volwassen (leden van AZSV)..

In samenspraak met het bestuur van AZSV wordt bepaald waar de financiële ondersteuning jaarlijks wordt ingezet.

Tot slot

Met het voetballandschap in Aalten is het goed om te kijken of we een samenwerking kunnen aangaan met AD'69. Dit zou ook kunnen betekenen dat Aalten uiteindelijk 1 voetbalclub heeft. Er vindt een onderzoek plaats waarbij delegaties van AZSV en AD'69 worden ondersteund door een KNVB-deskundige op dit gebied.

Dit zal de komende jaren zeker de nodige aandacht en inspanning vragen van iedereen. De leden van AZSV zullen tijdig worden geïnformeerd met een uitwerking van de mogelijkheden en onmogelijkheden plus de daarbij behorende consequenties.

In het belang van het voetbal in Aalten, gaan we deze uitdaging aan.

Ook zullen er uitdagingen op ons pad komen die wellicht nu niet onze aandacht hebben en niet beschreven zijn. Wanneer deze uitdagingen zich voordoen zullen we in het belang van AZSV en ons sportpark deze oppakken.

Deze beleidsvisie is een kijkrichting en geen kant en klaar product. Te formuleren beleidsdoelen door de commissies zijn een handvat voor het bestuur, de commissies en vele vrijwilligers om ook daadwerkelijk te weten welke stappen er wanneer gemaakt kunnen worden. Het plan moet bijdragen dat we met veel plezier kunnen blijven voetballen in Aalten.

Het zal zeker niet vanzelf gaan en het vraagt vaak geduld, inzet en veel overleg van vele vrijwilligers maar als je samen weet waar je heen wilt is het makkelijker samen te werken.

“Alleen ga je sneller, samen kom je verder” is hierin ons motto!

Aalten, november 2021

Bestuur AZSV

Patrick Frenken
Wim van de Put
Karin Harmsen
Sjoerd Veerbeek
Gerben Houwers
Heidi Gussinklo

